

STICHTING ATELIERS TILBURG COMMUNICATIEADVIES

Contactpersonen:

Floor Westerburgen

Tyrell Kuipers

Kim Scholten



AteliersTilburg



SAMENGESTELD DOOR

Kiki Berm

Mike Boumans

Isa van der Vleuten

Rosanne Dubbelman

Laura Van Holderbeke

Inleiding

Ongeveer vier maanden geleden maakten wij kennis met de non-profitorganisatie Stichting Ateliers Tilburg. In de tussentijd hebben we veel nieuwe dingen geleerd over de stichting en de makers die hier een atelier huren.

We zijn begonnen met een aantal interviews bij verschillende SAT-locaties. De gesprekken gaven ons al een goed beeld van de verschillende meningen van de huurders en daarnaast goede input om een enquête op te zetten.

De enquête die is uitgezet onder alle SAT-huurders bevat algemene vragen, vragen over intern contact en vragen over extern contact. Dit om een goed overzicht te krijgen van de behoefte aan contact van alle huurders. En dat is gelukt! Uiteindelijk had de enquête 50 respondenten en dit leverde ons veel goede inzichten op.

De inzichten uit de enquête hebben wij geformuleerd en gebruikt bij het brainstormen over verschillende oplossingen. Uiteindelijk hebben we ervoor gekozen om drie oplossingen voor het vraagstuk aan jullie voor te leggen, aangezien deze allemaal gericht zijn op een ander deel van de inzichten van de enquête.

Wij hopen dat dit communicatieadvies een goede basis is voor Stichting Ateliers Tilburg om op een creatieve manier aan de behoefte aan contact van de huurders te voorzien.



Inhoudsopgave

Algemene informatie.....	5
Wie zijn wij?	5
Over Stichting Ateliers Tilburg.....	6
Probleemstelling.....	6
Het vraagstuk	6
Tour SAT-locaties.....	7
Huurdersborrel.....	8
Inzichten interviews	9
Carré/ Jan Ligthart.....	9
NS16	9
RBO Studio's	10
Conclusie	10
Inzichten enquête.....	11
Basisinfo	11
Intern.....	13
Extern	13
Overig	14
Oplossing 1: Smoelenboek	17
Het idee	17
Hoe werkt het?.....	17
Aanleiding.....	17
Aanmelden	18
Verwachting	19
Oplossing 2: Pub quiz	22
Het idee	22
Aanleiding.....	22
Aanmelden	23
Promotie.....	23
Benodigheden	24
Verwachting	24

Oplossing 3: Praktische aanpassingen	25
Het idee: deel 1	25
Hoe werkt het?.....	25
Aanleiding.....	25
Verwachting	26
Het idee: deel 2	27
Hoe werkt het?.....	27
Aanleiding.....	27
Verwachting	27
Het idee: deel 3	27
Hoe werk het?	27
Aanleiding.....	28
Verwachting	28
Conclusie	28
Eindwoord	29



Algemene informatie

Wie zijn wij?

Wij zijn Laura Van Holderbeke, Kiki Berm, Mike Boumans, Rosanne Dubbelman en Isa van der Vleuten: een groep studenten van Fontys ACE in de richting Communicatie – International Event, Music & Entertainment. Vanuit onze opleiding zijn we bezig met een traject genaamd: Challenge Based Learning. Bij dit traject zoeken wij naar interessante en uitdagende vraagstukken van werkgevers/bedrijven en daarbij proberen wij dan op een creatieve manier een passende oplossing te vinden of te bedenken.

Met onze klas vormen wij een company genaamd BIJ. Company BIJ is een aanstekelijk jong bedrijf met 18 ervaren en creatieve denkers, doeners en kunnere! We kunnen allemaal wat anders, maar we komen altijd samen terug in onze bijenkorf om het allerbeste uit een vraagstuk te halen. Niet leren uit schoolboeken, maar leren vanuit de praktijk.



Rosanne Dubbelman



Mike Boumans



Laura Van Holderbeke



Kiki Berm



Isa van der Vleuten

Over Stichting Ateliers Tilburg

Stichting Ateliers Tilburg (SAT) is een non-profitorganisatie die ruimtes verhuurt aan makers in Tilburg. Dit doen zij in samenwerking met gemeente Tilburg. De ruimtes zitten verspreid door de stad en ook de soort makers zijn erg uiteenlopend. Zo zitten er muzikanten, schilders, vormgevers, fotografen, houtbewerkers, tatoeëerders en nog veel meer creatievelingen. Naast het verhuren van ruimtes, is de organisatie ook bezig met het ontwikkelen van een platform voor de makers. Ze willen een sterke on- en offline community creëren voor hun huurders. Wel worden er al regelmatig evenementen of borrels in ontmoetingsplek De Nachtzuster georganiseerd. Dit is een plek waar de makers hun ideeën de vrije loop kunnen laten en op eigen initiatief iets kunnen organiseren.

Probleemstelling

Vanuit de makers (huurders) van Stichting Ateliers Tilburg komt de vraag naar contact tussen de huurders steeds meer naar voren. De makers hebben behoefte aan verbinding met elkaar. Tot nu toe is het nog niet gelukt om één community te creëren. Pas een jaar is er een website online waar de makers voor de buitenwereld/opdrachtgevers te vinden zijn en nu wordt het tijd voor verbinding tussen de huurders zelf, met name tussen de verschillende SAT-locaties.

Ook voor de organisatie is het van belang dat er een sterke community gecreëerd wordt. Dit verlangen komt deels voort uit de behoefte van de huurders, maar ook omdat zij zelf geïnteresseerd zijn in meer dan alleen het verhuren van ruimtes. Daarnaast krijgen zij financiële steun van gemeente Tilburg en ook dit biedt een kans om hier op een creatieve manier naar de kijken.

Het vraagstuk

Hoofdvraag: Welke behoefte hebben de huurders van Stichting Ateliers Tilburg op het gebied van contact en verbinding? Waarmee kan er aan deze behoefte voldaan worden?

Onderzoek wat precies de behoefte (borrelen, netwerken, kennis uitwisselen, ruilen, etc.) is van de makers (huurders) van Stichting Ateliers Tilburg en bedenk hiervoor een oplossing waarmee deze verwachting waargemaakt kan worden. Dit kan fysiek plaatsvinden, maar ook online kan er een ontmoetingsplaats worden opgezet.

Bij het bedenken hiervan kan ook gekeken worden naar de huidige mogelijkheden. Denk bijvoorbeeld aan ontmoetingsruimte 'De Nachtzuster'. Dit is een offline platform van Stichting Ateliers Tilburg waar je als maker je ideeën de vrije loop kunt laten. Daarnaast worden hier regelmatig evenementen of exposities gehouden.



Tour SAT-locaties

Om kennis te maken met Stichting Ateliers Tilburg, hebben Tyrell Kuipers en Kim Scholten ons meegenomen op een tour langs verschillende SAT-locaties. Tijdens deze tour hebben we een inkijkje gekregen in een aantal ateliers en gesproken met diverse makers/huurders.

De tour heeft ons een goed beeld gegeven van wat Stichting Ateliers Tilburg inhoudt en wat er allemaal te vinden is.



Huurdersborrel

Op donderdag 21 april werd er een huurdersborrel georganiseerd voor alle huurders van Stichting Ateliers Tilburg. Hier waren wij ook aanwezig en dit gaf ons de mogelijkheid om op een informele manier contact te maken met de huurders. We hebben gesproken met huurders uit verschillende leeftijdscategorieën, met nieuwe huurders en met huurders die er al jaren zitten. De gesprekken gaven ons al een eerste inzicht in de mening en behoeftes van de huurders.

=

Inzichten interviews

Om met de huurders verder de diepte in te gaan, hebben we met 9 van hen een afspraak gemaakt. Deze huurders hebben we geïnterviewd, ingestoken als een normaal gesprek. De geïnterviewden komen van de locaties, Carré, NS16, Jan Ligthart en RBO Studio's. Hieronder staan de inzichten uit de interviews met de huurders. De locaties Carré en Jan Ligthart zijn hierbij samengevoegd, omdat deze inzichten overeenkomen. De inzichten zijn gevormd uit de conclusies die wij uit de gesprekken hebben gehaald en de input zijn ideeën van de huurders tijdens de interviews.

Carré/ Jan Ligthart

Inzichten (uit het interview)

- Sommige huurders hebben naast hun atelier nog een andere baan, deze mensen zie je ook niet altijd in het gebouw.
- Professioneel contact komt vanuit eigen netwerk
- Behoeftte is klein. Klein/praktisch contact zoals een stoel lenen
- Er is tijdens werktijden geen ruimte waarin je elkaar kunt ontmoeten. Bijv. kantine
- Het is niet duidelijk wie er in het gebouw op dezelfde tijd aanwezig zijn maar behoefte om dat te weten is niet groot
- Kunstenaars zijn eenlingen en zijn niet bezig met teamwork

Input vanuit de makers

- Open dag voor mensen van buitenaf, maar je kent als huurder zelf niet eens alle huurders. Dus...een open dag voor huurders.
- Behoeftte aan eigen werk delen zoals in De Nachtzuster
- Ontmoetingsplek tijdens werktijden
- Meer reuring in het gebouw, dus meer dingen georganiseerd i.p.v. allemaal op zichzelf en niet de standaard middagborrels, maar in de vorm van een expo bijvoorbeeld

NS16

Inzichten (uit het interview)

- De huurders staan open voor gezelligheid, maar vooral per locatie.
- Er is behoefte om eigen werk te delen en werk van andere huurders te zien.
- De huurders zijn niet goed op de hoogte van wanneer de ander een expositie heeft. Wanneer dit via de sociale media gedeeld zou worden zal dit eerder worden gezien.
- Voor een online platform staan de huurders wel open. Het moet alleen wel erg gebruiksvriendelijk zijn. Het zou vooral gebruikt worden voor praktisch contact.
- Wanneer de huurders zien dat ze uit een event iets kunnen halen wordt het pas interessant.
- De Nachtzuster vinden ze een leuk initiatief en een goede locatie.

Input vanuit de makers

- De huurders staan open voor een laagdrempelig event waar mensen niet per se komen om connecties te maken, maar om op een leuke manier huurders te leren kennen. Zoals bijvoorbeeld een karaokeavond.
- Af en toe een borrel op locatie en een kleine rondleiding door het gebouw met open ateliers.
- Als idee; open ateliers en eindigen in de nachtzuster voor een borrel.
- Intern werken ze met een google agenda zodat ze weten van elkaar hoe druk het is of dat er overlast komt.

RBO Studio's

Inzichten (uit het interview)

- Huurder staat open voor contact met interne- en externe makers, vooral in eigen gebouw
- Huurder heeft niet veel behoefte aan samenwerkingen met andere makers
- Huurder is niet op de hoogte van initiatieven SAT (nachtzuster, social media, etc.)
- Huurder staat open voor contact, maar wil duidelijk onderscheidt tussen sociaal en netwerk contact
- Huurder mist een huiselijke, gezamenlijke ruimte in het gebouw om af te schakelen en contact te zoeken

Input vanuit de makers

- Opendeurdag waar zowel interne- als externe makers kunnen komen kijken en je elkaar leert kennen.
- Online-pagina, puur intern, waar alle informatie van de makers staat met werk en ze elkaar kunnen vinden
- Twee borrels. Netwerk borrel voor eventuele samenwerkingen en sociale borrels puur om de dag af te sluiten

Conclusie

Binnen één SAT-locatie

- Binnen één SAT-locatie weten de huurders elkaar al redelijk goed te vinden.
- Binnen één SAT-locatie hebben de huurders vooral sociaal contact en praktisch contact. Sociaal contact wanneer je iemand tegenkomt in het gebouw, praktisch contact vaak via een whatsapp groep.

De verschillende SAT-locaties

- De behoefte aan onderling contact tussen de verschillende locaties is niet heel groot. Ondanks dat de behoefte niet groot is, spreekt het de huurders wel aan.
- Voorkeur gaat uit naar het ontmoeten op een laagdrempelige manier.
- Bij contact met andere huurders wordt graag onderscheidt gemaakt tussen sociaal en netwerk.

Inzichten enquête

Geanalyseerd op 30-05-2022

Vanuit de inzichten van de interviews, hebben wij een enquête opgesteld. Deze enquête bestaat uit drie hoofdonderdelen: algemene informatie, interne behoefte en extern behoefte. Daarnaast hebben we de respondenten de mogelijkheid gegeven om eigen input te leveren en om hun mening te geven over evenementlocatie De Nachtzuster bij Carré.

Basisinfo

Respondenten

De enquête is door 48 respondenten ingevuld.

Leeftijdscategorie

De grootste groep is 65+ met 25% (12), waarna de groep 56-66 volgt met 20,8% (10). Bijna de helft van de respondenten is dus 55+. 18-24 is de kleinste groep met 4,2% (2).

Woonplaats

Het grootste gedeelte van de respondenten woont in Tilburg, namelijk 77,1% (37).

Locatie atelier

Van de locaties die SAT verhuurt huren de meeste respondenten in Carré 60,4% (27). Daarna Goretti 10,4% (5) en Dröge 8,3% (4).

Discipline/vakgebied

Hieronder staat aangegeven hoeveel respondenten in welke discipline/vakgebied zitten:

Discipline/vakgebied	Aantal per discipline	Antwoorden	Aantal
Grafische vormgeving/ Illustrator	6	Illustrator Animator	4 2
Schilder	14	Schilder mixed media Schilderijen restaurateur Schilder Schilderen	1 1 4 8
Film	2	Film	2
Fotografie	4	Beeldmanipulatie/doka	4
Muziek	2	Percussionist	2
Architect	2	Architect	2
Educatie	4	Lesgeven in de beeldende vakken Workshops geven Docent Adviseur cultuureducatie	1 1 1 1
Edelsmeden	3	Edelsmeden Sieraad vormgeving	1 2
Zeefdruk	2	Drukker	2
Schrijver	1	Schrijver	1
Mixed media	1		1
Kunstenaar	12	Kunstenaar Beeldende kunst Ruimtelijk/2 en 3-dimensionaal autonoom werk Materiekunstenaar	5 4 2 1
Evenementen	2	Evenementen Zakelijke ondersteuning voor musici en evenementen	1 1
Conceptontwikkeling	2		2
Communicatie/marke ting	3	Communicatie marketing Trend Forecasting Project manager	1 1 1
Overig	8	Restauratiearchitect/ Bouwhistoricus Ruimtelijke objecten grafiek Textiel vormgever Lederen tassen maken Installatie- maker Natuurkundige Software ontwikkelaar/Tester	1 2 1 1 1 1 1

Intern

Hoeveelheid huidige contact

De meeste respondenten hebben wekelijks contact met andere huurders. Dit zijn 23 mensen (47,9%). De grootst volgende groep hierna heeft dagelijks contact. Dit zijn 14 mensen (29,2%). Je kunt hieruit concluderen dat er binnen een gebouw al veel contact is.

Manier huidige contact

Als je gaat kijken naar de manier waarop de respondenten contact hebben kun je het volgende concluderen:

Het sociaal contact staat op nummer 1 met 58,3% (28). Waarna praktisch contact 52,1% (25) en professioneel contact 39,6% (19) volgen. Als je dieper ingaat op de zelf ingevulde antwoorden komen de volgende dingen vaak naar voren: af en toe contact, kort contact in de wandelgangen, toevallige ontmoetingen, kort gedag zeggen op de gang, etc.

Gewenste contact

Als we kijken naar het gewenste contact komen er een aantal dingen naar voren: Van de respondenten geven er 22 (45,8 %) aan behoefte te hebben aan meer professioneel contact en 18 (37,5%) geeft aan dat ze meer behoefte hebben aan sociaal contact.

Daarbij is er behoefte aan contact met huurders uit dezelfde branche/vakgebied (respondenten 16, 33,3%) en mensen uit een andere branche/gebied (respondenten 14, 29,2%). Deze aantallen zijn namelijk redelijk gelijk verdeeld.

Daarentegen zien we ook dat een grote groep geen behoefte heeft aan meer contact, dat zijn 15 respondenten (31,3%).

Behoeft gezamenlijke ruimte

Het grootste gedeelte van de respondenten heeft behoefte aan een gezamenlijke ruimte in het gebouw om elkaar te ontmoeten. Dit zijn er namelijk 27 (56,3%). Daarentegen is er ook een groot aantal die hier geen behoefte aan heeft, namelijk 16 mensen (33,3%). Als je dieper ingaat op de zelf ingevulde antwoorden komen de volgende dingen naar voren: slechte akoestiek en ruimte is er, maar wordt weinig gebruikt.

Extern

Hoeveelheid huidige contact

Het grootste gedeelte van de respondenten heeft geen contact met huurders van andere locaties. Dit zijn er 31 (64,6%). Het andere deel van de 48 respondenten (35,4%) heeft maandelijks contact. Dit contact is dus weinig tot niet aanwezig.

Manier huidige contact

Als we kijken naar de manier waarop huurders van andere locaties contact met elkaar

hebben, zeggen de meeste geen contact te hebben. Het contact wat er wel is, is vooral op professioneel gebied (11 respondenten, 22,9%) en sociaal gebied (8 respondenten, 1,7%).

Gewenste contact

Als we kijken naar het gewenste contact komen er een aantal dingen naar voren:

Van de respondenten geven er 22 (45,8 %) aan behoefte te hebben aan meer professioneel contact. Daarbij valt op dat als respondenten behoefte hebben aan meer contact met huurders van andere locaties, dat zij dat behoefte hebben aan contact met huurders uit dezelfde branche/vakgebied (respondenten 16, 33,3%).

Daarentegen zien we ook dat een grote groep geen behoefte heeft aan meer contact met huurders van andere locaties, dat zijn 17 respondenten (35,4%).

Overig

Fysiek of online?

Als we kijken naar fysiek of online contact, dan ligt de voorkeur duidelijk op fysiek. 33 (68,8%) respondenten stemde hiervoor tegenover een kleine 5 (10,4%) respondenten online. Een kleine groep van 10 respondenten (20,8%) vindt beide ook een goede optie.

Wat vinden de huurders van de evenementlocaties, zoals De Nachtzuster bij Carré?

Het grootste gedeelte van de respondenten vindt evenementlocaties (zoals De Nachtzuster bij Carré) een goede manier om met andere huurders in contact te komen, dat zijn er namelijk 32 (66,7%). Deze respondenten hebben hun ateliers op verschillende SAT-locaties, dus niet alleen in Carré.

Van de respondenten geven er 16 (33,4%) aan dat ze evenementlocaties (zoals De Nachtzuster bij Carré) geen goede manier vinden om met andere huurders in contact te komen, of geven aan dat ze er nog nooit zijn geweest.

Hieronder staat aangegeven waarom de huurders De Nachtzuster wel of geen goede locatie vinden om met andere huurders in contact te komen:

Waarom niet?

Reden	Aantal
Hoogdrempelig om daar (alleen) naartoe te gaan, zonder iemand te kennen.	4
Programma richt zich op bepaalde doelgroep, waarmee niet alle huurders zich kunnen identificeren.	2
Ik heb geen behoefte aan contact.	2
Ik heb geen tijd om daar heen te gaan/ het tijdstip komt mij niet goed uit.	2

Minder toegankelijk, omdat alles geld kost (eten, drinken, entree).	1
Onduidelijk of we gebruik mogen maken van de picknicktafels.	1
De afstand tussen mijn atelier en de Nachtzuster is te groot.	1
Contact leggen doe ik het liefst op mijn eigen locatie.	1
Het zou beter zijn een plek te maken waar iedereen altijd binnen kan lopen.	1
Daar ga ik niet zomaar naartoe, alleen op uitnodiging.	1

Waarom wel?

Mening	Aantal
Fijn om spontaan/laagdrempelig met elkaar in contact te komen.	7
De huurdersborrel was erg gezellig/geslaagd.	3
Fungeert als een fijne neutrale plek.	3
Fijn om met medehuurlers te sparren.	3
Afhankelijk van het type event.	2
Goed georganiseerde evenementen om met andere huurders in contact te komen.	2
Het individualistische karakter van de meeste kunstenaars maakt dat ze erg op zichzelf zijn. Om succesvol te zijn moet je ook contact kunnen leggen.	1
Het biedt de mogelijkheid de meer verlegen/introverte kunstenaars te ontmoeten.	1
Als iets georganiseerd wordt op een vaste plek/tijdstip kan dit makkelijk in je systeem komen.	1
Je kunt kiezen voor een terloops 'toevallig' contact, of kiezen voor een presentatie of optreden.	1
Hoe vaker dit gebeurt, des te hechter worden de contacten.	1

Hebben de huurders ideeën/input om de huurders van SAT met elkaar in contact te laten komen?

Wat voornamelijk uit de enquête naar voren kwam is dat de respondenten behoefte hebben aan gezamenlijke presentaties, lezingen die georganiseerd worden en een kennis-maak-tentoonstellingen. "Voorstel" avond (van hetzelfde vakgebied). In onderstaande lijst is een korte opsomming van de input van de respondenten;

- Vraag en aanbod app.
- Werk ophangen op locatie.
- Visitekaartje op de atelierdeuren hangen
- Aanwezigheid bordje
- Vrijdagmiddag borrel (telkens een andere locatie)
- Een grote expositie op locatie voor alle ateliers
- **Gezamenlijke presentaties organiseren**
- **Kennis-maak-tentoonstelling.** "voorstel" avond (van hetzelfde vakgebied)
- Online-netwerk
- Leen database
- Kleinschalige en laagdrempelige momenten creëren. Zoals een gratis koffie uurtje, spelletjes avond bij de nachtzusters
- Speeddate systeem aan de hand van behoeften
- Whatsapp groep
- Sprekers laten komen/ lezingen organiseren
- Gedeelde ruimte faciliteren
- Kijkdag bij elkaar? In elkaars atelier kijken? (Bijv. 1x in de 3 maanden zet 1 pand de deur open voor alle andere huurders)
- Evenementen of wedstrijden organiseren



Oplossing 1: Smoelenboek

Stichting Ateliers Tilburg is een organisatie die ruimtes verhuurt aan makers in Tilburg. De ruimtes zitten verspreid door de stad en ook de soort makers zijn erg uiteenlopend. Zo zitten er muzikanten, schilders, vormgevers, fotografen, houtbewerkers, tatoeëerders en nog veel meer creatievelingen. Zou het niet fijn zijn om van al deze makers op al deze verschillende locaties, één overzicht te hebben?

Het idee

Het online smoelenboek, kort gezegd: een overzicht van alle huurders op alle SAT-locaties. Wat een smoelenboek is, is waarschijnlijk al wel bekend. Een boek waarin alle gezichten van de organisatie staan met de bijbehorende naam eronder. Superleuk, maar wat als een huurder weggaat, wisselt van locatie of er komt een nieuwe huurder bij? Dat is onhandig. Daarom is er in dit geval gekozen voor een online smoelenboek. Een pagina bereikbaar voor alleen de huurders en de organisatie.

Hoe werkt het?

Het smoelenboek bevindt zich op een apart gedeelte van de SAT-website (zie afb. 1). Vanwege privacy zal er voor toegang ingelogd moeten worden met zijn/haar eigen SAT-account. Alle huurders zijn aangemeld bij het online smoelenboek, zie alinea **Aanmelden** hoe dit moet.

Het smoelenboek (zie afb. 2) biedt een duidelijk overzicht van alle huurders, op welke locaties zij hun atelier hebben en in welke branche zij zitten. Er kan gefilterd worden op locatie en op branche. Zo kun je snel de juiste personen vinden waar je naar opzoek bent.

Aanleiding

Er is een enquête verstuurd naar alle huurders van SAT. In deze enquête is er gevraagd naar het huidige contact intern en extern, en naar het gewenste contact intern en extern. Op het extern gebied kwam in de resultaten onder andere dit naar voren:

(Extern)

Hoeveelheid huidige contact

Het grootste gedeelte van de respondenten heeft geen contact met huurders van andere locaties. Dit zijn er 31 (64,6%). Het andere deel van de 48 respondenten (35,4%) heeft maandelijks contact. Dit contact is dus weinig tot niet aanwezig.

Manier huidige contact

Als we kijken naar de manier waarop huurders van andere locaties contact met elkaar hebben, zeggen de meeste geen contact te hebben. Het contact wat er wel is, is vooral op professioneel gebied (11 respondenten, 22,9%) en sociaal gebied (8 respondenten, 1,7%).

Gewenste contact

Als we kijken naar het gewenste contact komen er een aantal dingen naar voren: Van de respondenten geven er 22 (45,8 %) aan behoefte te hebben aan meer professioneel contact. Daarbij valt op dat als respondenten behoefte hebben aan meer contact met huurders van andere locaties, dat zij dat behoefte hebben aan contact met huurders uit dezelfde branche/vakgebied (respondenten 16, 33,3%).

Daarentegen zien we ook dat een grote groep geen behoefte heeft aan meer contact met huurders van andere locaties, dat zijn 17 respondenten (35,4%).

Deze resultaten laten zien dat er, buiten professioneel contact, niet veel behoefte is aan contact met huurders van andere SAT-locaties. Om deze reden hebben we gekozen voor een concept dat goed aansluit bij het professionele contact, maar wat daarnaast ook vrijblijvend is. Het smoelenboek is iets waar je uit interesse kan kijken of waar je terecht kan als je met iemand in contact wil komen.

Aanmelden

Een nieuwe huurder zal een mail ontvangen met daarin alle informatie over het inloggen en aanmelden voor het platform (zie afb. 3). Bij het aanmelden wordt er gevraagd naar:

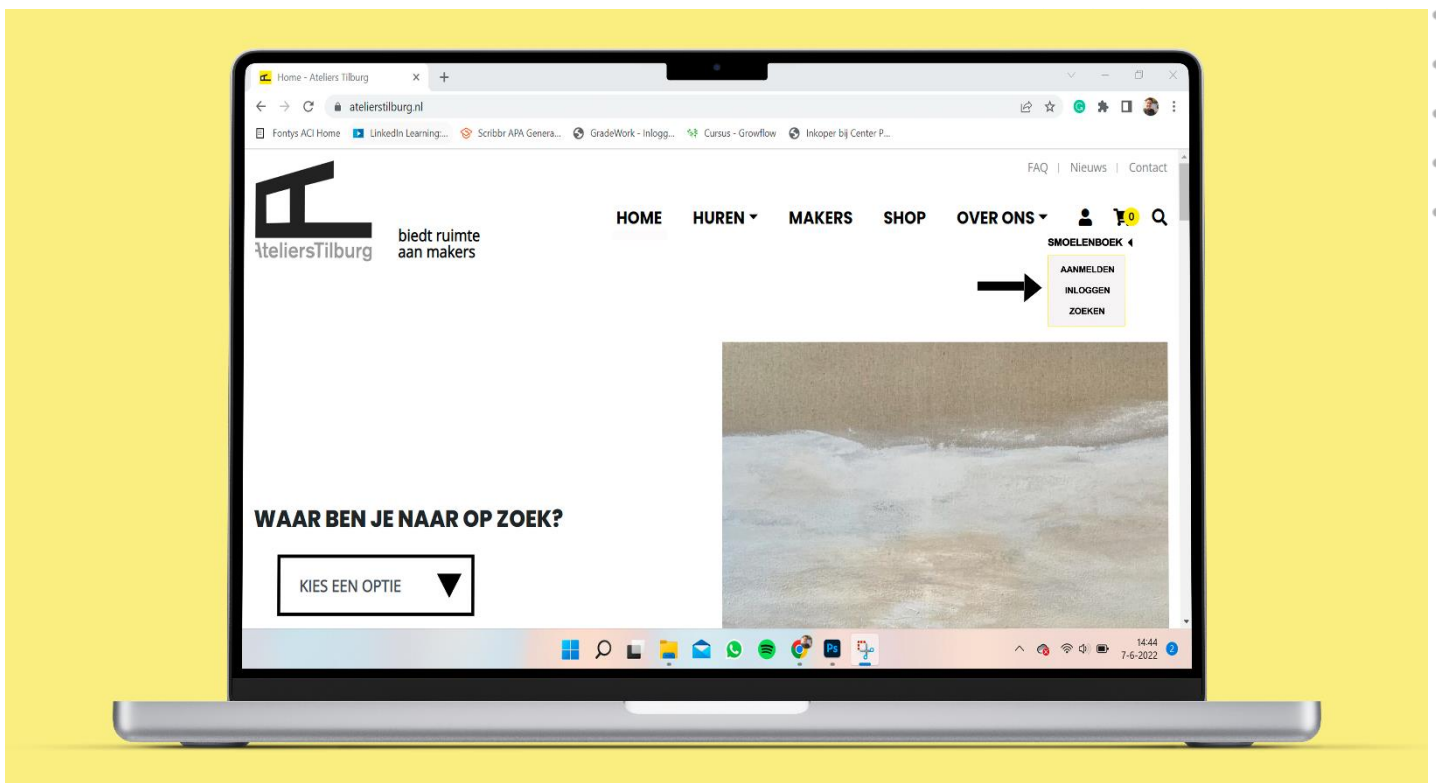
- De voor- en achternaam
- De contactgegevens
 - Er mag door de huurder zelf gekozen worden welke gegevens hij/zij wil delen: e-mailadres, telefoonnummer, sociale media, WhatsApp, etc.
- De locatie waar de huurder een atelier huurt.
- De branche waarin de huurder werkt/hobbyt.
 - Er zullen veel verschillende branches beschikbaar zijn waaruit de huurder zelf kan kiezen welke hij/zij bij hem/haar vindt passen. Hierbij is het mogelijk om meerder branches aan te vinken.
- Een profielfoto
 - Voor de pagina is het belangrijk dat er van iedereen een duidelijk foto wordt geüpload. Er staat bij: *upload hier een duidelijk foto van jezelf*. Dit om te voorkomen dat er straks verschillende katten en honden als profielfoto staan.
 - Mocht iemand echt geen foto van zichzelf willen uploaden, dan zijn er een aantal pictogrammen beschikbaar waar de huurder uit kan kiezen. Hiermee blijft het vakje niet leeg en krijg je toch een beetje een idee in welke branche de huurder zit (zie afb. 4).

- Een korte biografie
 - Dit onderdeel is niet verplicht, maar de huurder mag een klein stukje schrijven over zichzelf en waar hij/zij zich mee bezig houdt.

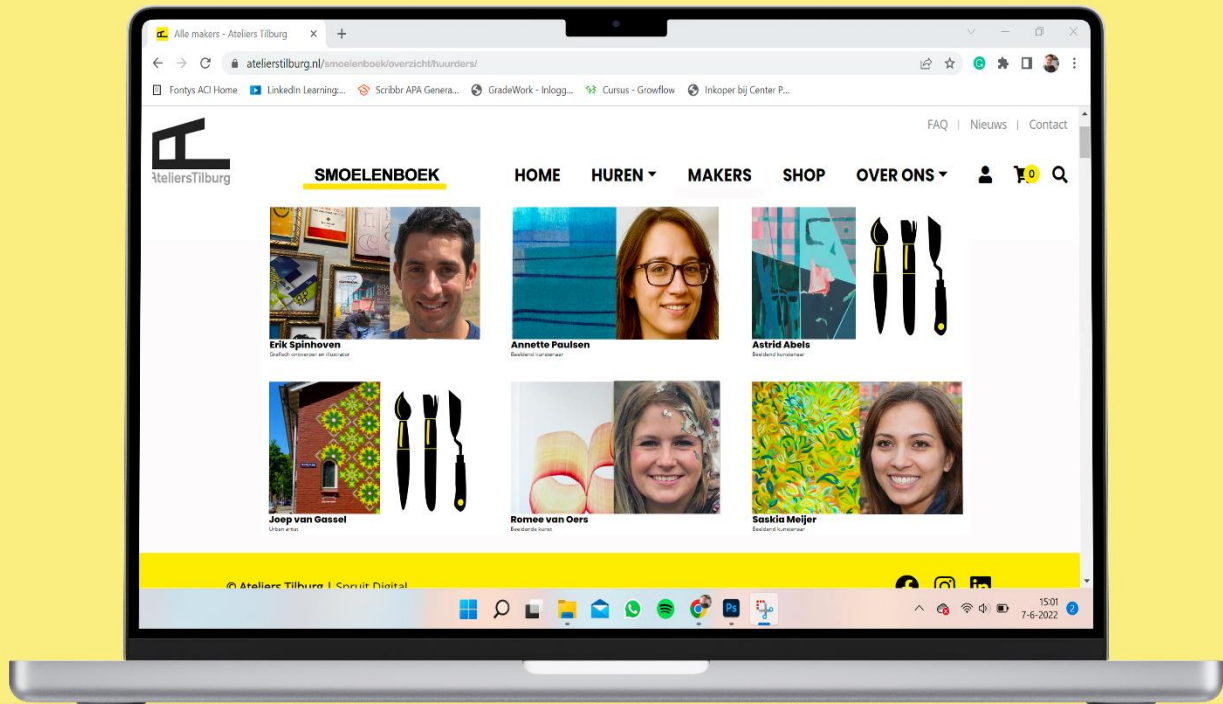
Verwachting

We verwachten dat het online smoelenboek een fijne manier is voor huurders om met andere huurders in contact te komen. Er kan gefilterd worden op branche, wat het vinden van de juiste medehuurders makkelijker maakt. Daarnaast biedt dit platform mogelijkheden tot samenwerkingen of interesses in andere branches.

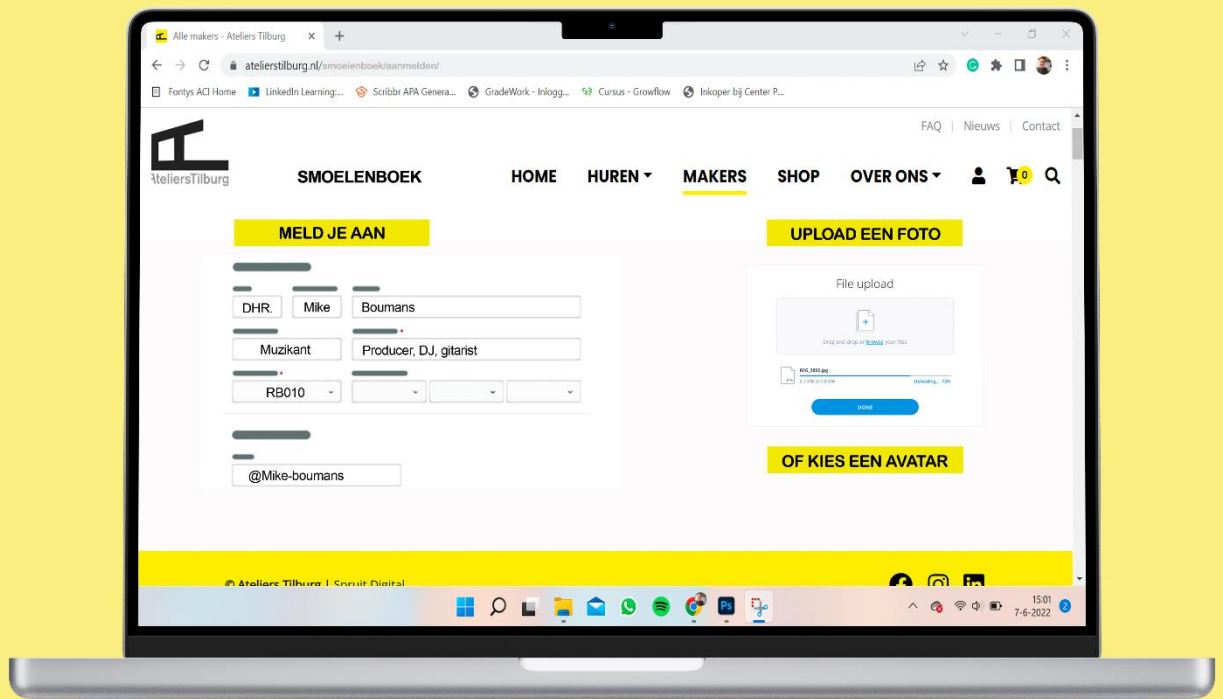
Voor Stichting Ateliers Tilburg zal dit bijdragen aan het verstrekken van de SAT-community. Met dit platform worden de verschillende locaties met elkaar verbonden.



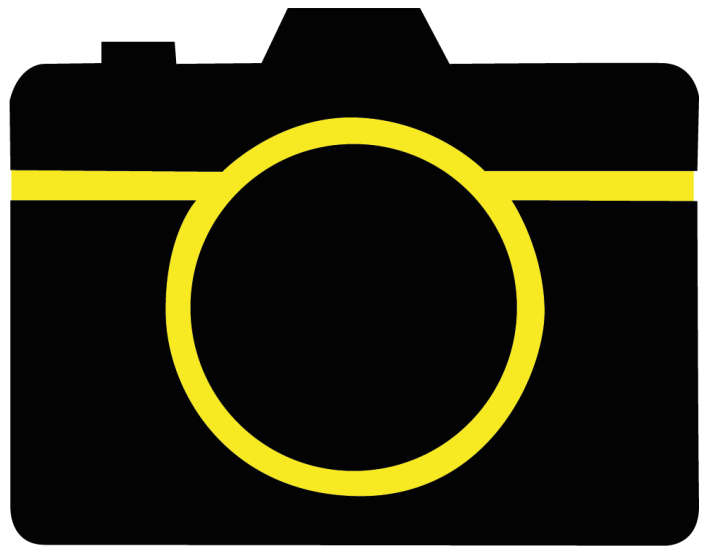
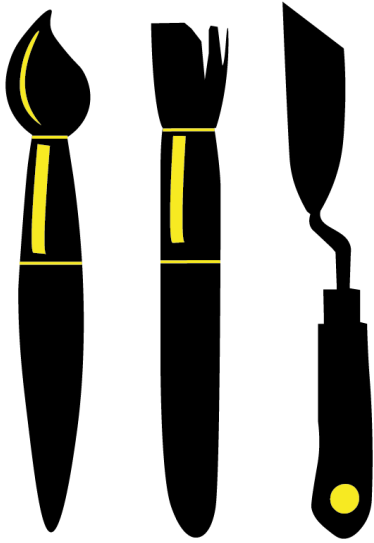
Afbeelding 1: pull-down menu naar het inloggen



Afbeelding 2: het online smoelenboek



Afbeelding 3: aanmelden voor het smoelenboek



Afbeelding 4: Pictogrammen aanmelden

Oplossing 2: Pub quiz

Stichting Ateliers Tilburg is een organisatie die ruimtes verhuurt aan verschillende makers in Tilburg. De ruimtes zitten verspreid door de stad en ook de soort makers zijn erg uiteenlopend. Vanuit Stichting Ateliers Tilburg is er een aanbod aan manieren om elkaar te ontmoeten, echter voor veel mensen is de drempel te hoog en is er maar een kleine behoefte aan extern contact. Wij zochten uit waar mensen wél behoefte aan hebben.

Het idee

Uit de enquête is gebleken dat de behoefte naar laagdrempelig contact groot is. Verschillende huurders gaven zelf al aan het leuk te vinden om sociaal contact te hebben met andere huurders. Niet met de intentie om te netwerken, maar als ontspanning en zonder verwachtingen. Mocht daar een netwerk uit rollen, dan is dat mooi meegenomen. Een aantal huurders kwamen met het idee om een pub quiz of karaokeavond te organiseren.

Bij deze pub quiz worden makers uit verschillende panden samengevoegd in teams. Op deze manier kom je met nieuwe mensen in contact, maar houd je het wel laagdrempelig.

- De vragen van de pub quiz gaan over de kunsten. Door quizvragen te stellen over de verschillende vakgebieden, kan iedereen zijn kennis delen en een actieve bijdragen leveren aan de pub quiz.

Aanleiding

Er is een enquête verstuurd naar alle huurders van SAT. In deze enquête is er gevraagd naar het huidige contact intern en extern, en naar het gewenste contact intern en extern. In de resultaten kwam onder andere dit naar voren:

(Intern)

Manier huidige contact

Als je gaat kijken naar de manier waarop de respondenten contact hebben kun je het volgende concluderen: Het sociaal contact staat op nummer 1 met 58,3% (28). Waarna praktisch contact 52,1% (25) en professioneel contact 39,6% (19) volgen. Als je dieper ingaat op de zelf ingevulde antwoorden komen de volgende dingen vaak naar voren: af en toe contact, kort contact in de wandelgangen, toevallige ontmoetingen, kort gedag zeggen op de gang, etc.

Gewenste contact

Als we kijken naar het gewenste contact komen er een aantal dingen naar voren: Van de respondenten geven er 22 (45,8 %) aan behoefte te hebben aan meer professioneel contact en 18 (37,5%) geven er aan dat ze meer behoefte hebben aan sociaal contact.

Daarbij is er behoefte aan contact met huurders uit dezelfde branche/vakgebied (respondenten 16, 33,3%) en mensen uit een andere branche/gebied (respondenten 14, 29,2%). Deze aantallen zijn namelijk redelijk gelijk verdeeld.

Daarentegen zien we ook dat een grote groep geen behoefte heeft aan meer contact, dat zijn 15 respondenten (31,3%).

Fysiek of online?

Als we kijken naar fysiek of online contact, dan ligt de voorkeur duidelijk op fysiek. 33 (68,8%) respondenten stemde hiervoor tegenover een kleine 5 (10,4%) respondenten online. Een kleine groep van 10 respondenten (20,8%) vindt beide ook een goede optie.

Deze resultaten (en de inzichten van de interviews) laten zien dat er behoefte is aan laagdrempelig en fysiek contact tussen de huurders. Dus vrijblijvend contact, zonder eisen. Dit concept biedt dan ook de mogelijkheid om op een laagdrempelig manier in contact te komen met andere huurders. Daarnaast is deze pub quiz geen evenement waar je alleen heen moet. Samen met huurders van deze locaties kun je hieraan deelnemen, dit verlaagt ook de drempel om hier naartoe te gaan.

Aanmelden

Via een link kunnen de huurders zich met een Google Forms aanmelden. Huurders kunnen zich individueel of als groep aanmelden. De Google Forms biedt een fijn overzicht voor de organisatie hoeveel opkomst zij kunnen verwachten.

Promotie

Promotie is essentieel wil je het event bekend maken onder de huurders.

Via de bestaande sociale media en mail van SAT kan er een aankondiging worden gemaakt. Gebruikelijk is het om dit een aantal keer te herhalen zodat het bij de mensen blijft hangen. Bijvoorbeeld een aankondigen van het event, een herinnering halverwege en een dag van tevoren.

Uit onderzoek van de enquête is gebleken dat er bij diverse SAT-locaties whatsappgroepen zijn waar mededelingen in worden gedeeld. Dit is een snelle en directe manier om het event kenbaar te maken onder de huurders. Met het delen van een visuele uiting van het event zorgt het ervoor dat de informatie opvalt in de groep.

Op de locaties van SAT zouden ook posters kunnen hangen met daarop een aankondiging van het event. Eventueel langsgaan met een aanmeldingslijst via Google.

Benodigheden

- Vragen gericht op diverse vakgebieden binnen SAT, materialen zoals penselen of muziekinstrumenten en werk van huurders laten raden (wie heeft het gemaakt).
- Beamer, geluidsinstallatie
- Pen en papier voor de teams
- Eet- en drinkvoorzieningen
- Prijzen, zoals; een luxe snack, vrijkaarten voor de nachtzuster, gratis consumptie voor je team, fles drank om de winst te vieren, etc.
- Evenement locatie, zoals de Nachtzuster (uit onderzoek is gebleken dat dit een goede locatie is) of NS16



Verwachting

We verwachten dat de pub quiz een evenement is waar mensen graag tijd in willen stoppen. Een evenement voor jong en oud waar je op een toegankelijke en laagdrempelige manier met nieuwe mensen in contact kunt komen. Nieuwe samenwerkingen, nieuwe ontmoetingen, gezelligheid en een beetje kennis op doen, dat is waar dit evenement om draait.

Voor Stichting Ateliers Tilburg zal dit de perfecte mogelijkheid zijn om de Nachtzuster te introduceren voor nieuwe leden en daarnaast zal de pub quiz op langer termijn de mogelijkheid bieden om interne evenementen/borrels te organiseren waarbij al te merken is dat er een hechte community is.

Oplossing 3: Praktische aanpassingen

Stichting Ateliers Tilburg is een organisatie die ruimtes verhuurt aan makers in Tilburg. De ruimtes zitten verspreid door de stad, maar ook door de gebouwen. Ateliers zijn vaak gesloten ruimtes, waardoor het niet duidelijk is wanneer een maker wel of niet aanwezig is. Een duidelijk overzicht hiervan is handig. Zo weet je wanneer je bij iemand kunt aankloppen om een kwast te lenen of om dingen te bespreken voor een eventuele samenwerking.

Het idee: deel 1

Het aanwezigheidsbord kent iedereen wel. Een bord met schuifjes waar een overzicht van alle namen op staat. Hierbij kun je het schuifje op aanwezig of afwezig zetten. Bij SAT hebben we van verschillende huurders gehoord dat het moeilijker is om contact te maken omdat je niet weet welke huurder wanneer aanwezig is. Een aanwezigheidsbord kan hierbij helpen.

Hoe werkt het?

Het aanwezigheidsbord kan op twee manieren, afhankelijk van locatie. Op locaties waar er één ingang is, waar alle huurders door naar binnen komen, kan er één aanwezigheidsbord bij de ingang hangen. Hierop staan alle namen van de makers/huurders van dat gebouw. Een huurder kan zichzelf dan op aanwezig zetten als die komt werken en weer afwezig als die weggaat.

Echter zijn er ook locaties waar er meerdere ingangen zijn. Dan is het onhandig om op één plek een groot bord te hangen, aangezien de makers via verschillende kanten binnenkomen. Op die locaties kunnen er aanwezigheidsbordjes per ateliers worden opgehangen. Zo kan een maker deze op aanwezig schuiven/zetten als hij of zij er is. Hierdoor weten andere makers of er iemand is en zo is het makkelijker om contact te maken.

Aanleiding

In verschillende gesprekken met makers, maar ook uit de enquête kwam naar voren dat veel makers andere werktijden hebben. De ene maker zit de hele dag in het atelier en de ander komt maar voor een paar uurtjes. Iedereen heeft een andere planning, waardoor het niet duidelijk is wie wanneer aanwezig is. Een aanwezigheidsbord is een simpele aanpassing die ervoor kan zorgen dat het duidelijk is welke maker wanneer aanwezig is. Zo weet je of je bij iemand kunt aankloppen of niet.

Verwachting

Wij verwachten dat het aanwezigheidsbord een fijne toevoeging is. Het is een kleine moeite om het schuifje op aan- of afwezig te zetten en zo is het wel gelijk duidelijk voor iedereen wie er is in het atelier.

NAME	IN/OUT	MESSAGES
	IN	
	OUT	
	IN	
	IN	
	OUT	
	IN	
	IN	
	IN	
	OUT	
	IN	

NAME	IN/OUT	MESSAGES
	IN	
	OUT	
	OUT	
	IN	
	IN	
	IN	
	IN	
	OUT	
	IN	
	IN	
	OUT	
	IN	
	IN	
	IN	
	OUT	
	OUT	
	IN	
	IN	
	IN	
	IN	

Het idee: deel 2

Bijna iedereen heeft er wel een, een visitekaartje. Superhandig met alle gegevens, maar ook makkelijk om kwijt te raken. Naast het aanwezigheidsbord zou het daarom handig zijn als er op de deur van de ateliers het visitekaartje van de maker komt te hangen.

Hoe werkt het?

Het kan op twee manieren. Een maker kan zijn of haar visitekaartje met gegevens op de deur plakken. Zo krijgen mensen naast een naam een beter beeld van degene die het atelier huurt. Een website of eventuele social media kunnen bekeken worden. Ook heb je zo meteen de contactgegevens. Mocht een maker geen visitekaartje hebben, kan er ook een QR-code op de deur worden gehangen. Dit kan een link naar een website zijn, maar bijvoorbeeld ook naar werk/een video van de huurder.

Aanleiding

In de gesprekken en in de enquête kwam naar voren dat huurders niet goed weten wat andere huurders doen. Een visitekaartje is een makkelijke en laagdrempelige manier om hierachter te komen. Op de visitekaartjes staat namelijk naast een naam, ook vaak contactgegevens en wat die persoon in kwestie doet of maakt.

Verwachting

Wij verwachten dat visitekaartjes en/of de QR-codes een fijne toevoeging zijn. Het is een kleine toevoeging die ervoor zorgt dat het duidelijker en inzichtelijker is wie welk atelier huurt en wat diegene doet of maakt.

Het idee: deel 3

Het laatste idee voor meer zichtbaarheid van de makers is het tentoonstellen van hun eigen werk/kunst. Dit kan bijvoorbeeld in de gangen van de locaties of in de gezamenlijke ruimte. Een locatie wordt zo opgeleukt, er hangt meer creativiteit en werk van de makers wordt zichtbaarder. Inspiratie kan zo worden opgedaan bij elkaar, samenwerkingen kunnen ontstaan of er kan werk worden verkocht. Op sommige locaties wordt het tentoonstellen van werk/kunst al gedaan, maar naar ons idee kan dit nog verder doorgetrokken worden.

Hoe werk het?

Er is natuurlijk kunst/werk van de makers nodig. Hiervoor kan een oproep via de mail of via een contactkanaal worden geplaatst. Hier kunnen makers zich aanmelden voor het tentoonstellen van hun werk. Afhankelijk van hoeveel aanmeldingen en hoeveel plek er op een locatie is, kan er om de zoveel tijd gewisseld worden van werk. Bij het werk kan ook weer een visitekaartje of QR-code hangen voor de gegevens van de maker.

Aanleiding

Ook hier geldt weer hetzelfde als bij het aanwezigheidsbord en de visitekaartjes, de zichtbaarheid van de huurders is niet altijd groot. Werk wordt in de ateliers gemaakt, wat ervoor zorgt dat het niet zichtbaar is voor andere huurders. Als er bijvoorbeeld een schilderij van een kunstenaar wordt opgehangen dan is hij of zij veel zichtbaarder. Daarnaast kan het zorgen voor inspiratie en samenwerking.

Verwachting

Wij verwachten naar aanleiding van de gehouden gesprekken met huurders en de enquête dat er verschillende makers zijn die interesse hebben om hun werk ergens tentoon te stellen. Het zorgt voor zichtbaarheid van de maker. De gangen en/of gezamenlijke ruimtes krijgen extra sfeer en kunnen inspiratie geven.

Conclusie

Er is in de afgelopen periode uitgebreid onderzoek gedaan naar de contactbehoeftes van de huurders van Stichting Ateliers Tilburg. Uit onderzoek is gebleken dat de behoefte vanuit makers klein was. De verschillende oplossingen zijn een goed uitgangspunt om aan de belangrijkste behoeftes van de huurders te voldoen op een laagdrempelige manier. Oplossingen die ervoor zorgen dat de kleine behoefte van de huurders waargemaakt kunnen worden. Kleine aanpassingen kunnen al een groot verschil maken om een betrokken community te creëren.

We willen allereerst adviseren om te beginnen met de praktische aanpassingen. Daarna adviseren wij de pub quiz te organiseren om sociaal contact te stimuleren en om vervolgens het smoelenboek online te zetten. Alle drie de oplossingen zijn gericht op een andere behoefte. Zowel op professioneel vlak als op sociaal vlak. We zijn ervan overtuigd dat alle oplossingen het waard zijn om gebruik van te maken.

Eindwoord

Bedankt voor het lezen van ons advies! We hebben met enthousiasme aan dit vraagstuk gewerkt en hopen dat dit een fijn plan is voor Stichting Ateliers Tilburg om de huurders met elkaar te verbinden, op de manier waarop zij daar behoefte aan hebben.

Uit ons onderzoek kwam dat de huurders echt op zoek waren naar iets laagdrempeligs en we verwachten dat deze ideeën een goed niveau hebben voor huurders om vaker deel te nemen. Uiteindelijk streven we ernaar dat deze verbinding tussen de huurders een sterkere on- en offline community creëert voor Stichting Ateliers Tilburg.

